

EDUKACINIŲ FOTOGRAFIJOS PARODŲ KŪRIMO GAIRĖS

Fotografijos kaleidoskopas:
įsitraukimas, bendruomenės ir
išmanymas



PHOTOKICK



Funded by
the European Union

GAIRIŲ AUTORIAI

Meno ir technologijos centras (Latvija) ✎

Klaipėdos apskrities Ievos Simonaitytės viešoji biblioteka (Lietuva) ✎

Lietuvos nacionalinis muziejus (Lietuva) ✎

Asociacija „Espacio Rojo“ (Ispanija) ✎

Meno, kultūros ir edukacinių programų asociacija „EPEKA“ (Slovėnija) ✎

Vengrijos nacionalinis muziejus (Vengrija) ✎



TURINYS

ĮVADAS: KODĖL FOTOGRAFIJA?	4.
1. EDUKACINIŲ PARODŲ KŪRIMO GAIRĖS	5.
1.1. Pasiruošimas	5.
1.2. Įgyvendinimas	6.
1.3. Parodos kuravimas (kūrimas)	7.
1.4. Parodos koordinavimas	10.
2. EDUKACINIŲ FOTOGRAFIJOS PARODŲ ORGANIZAVIMO REKOMENDACIJOS	12.
3. EDUKACINIŲ FOTOGRAFIJOS PARODŲ PAVYZDŽIAI	16.



ĮVADAS: KODĖL FOTOGRAFIJA?

Erasmus+ KA2 projekto „Fotografijos kaleidoskopas: įsitraukimas, bendruomenės ir išmanymas“ (angl. PhotoKICK) tikslas – skatinti pažinimą, kūrybiškumą ir bendruomenių įsitraukimą pasitelkiant vieną lengviausiai prieinamų technologijų ir meno formų – fotografiją.

Projektas skirtas padėti kurti ir plėtoti tvarius tarptautinius santykius, šviesti ir tobulinti neformaliojo suaugusiųjų švietimo dalyvių įgūdžius ir kompetencijas. Projektas „PhotoKICK“ įgyvendinamas kartu su šešiais tarptautiniais partneriais iš Lietuvos, Latvijos, Ispanijos, Vengrijos ir Slovėnijos: Klaipėdos apskrities Ievos Simonaitytės viešoji biblioteka (Lietuva), Lietuvos nacionalinis muziejus, Meno ir technologijų centras (Latvija), kultūros asociacija „Espacio Rojo“ (Ispanija), meno, kultūros, edukacinių programų ir technologijų mokslo ir tyrimų asociacija „EPEKA“ (Slovėnija) ir Vengrijos nacionalinis muziejus (Vengrija).

Pagrindiniai projekto tikslai:

- stiprinti andragogų ir kitų suaugusiųjų švietimo srities darbuotojų, dirbančių kultūros ir kūrybiškumo srityje, kompetencijas, pasitelkiant tarptautinę patirtį, siekiant palengvinti mokymosi procesą, įgyti naujų suaugusiųjų ugdymo įgūdžių ir kompetencijų, skatinti kūrybiškumą ir dalytis patirtimi;
- pasitelkti edukacinius ir meninius fotografijos aspektus, siekiant motyvuoti suaugusiuosius įsitraukti į mokymosi procesą, įgyti naujų įgūdžių ir kompetencijų, ugdyti kūrybiškumą ir dalytis savo patirtimi.

Projekto rezultatai yra atvirai prieinami ir skirti edukatoriams, andragogams, mokytojams, kūrėjams ir kultūros darbuotojams, dirbantiems neformaliojo suaugusiųjų švietimo srityje, siekiantiems skatinti sociokultūrinę įtrauktį ir kūrybiškumą bei domėjimąsi meniniu ugdymu. Rezultatai taip pat bus naudingi tiems, kurie domisi profesinių įgūdžių ir kompetencijų tobulinimu, menine raiška ir galimybėmis per fotografijos meną vystyti bendruomenes.

„Erasmus+“ KA2 projektas „Fotografijos kaleidoskopas: įsitraukimas, bendruomenės ir išmanymas“ („Photography Kaleidoscope: Inclusion, Communities, and Knowledge“) (projekto numeris: 2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460) yra finansuojamas Europos Sąjungos lėšomis.

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union



1. EDUKACINIŲ PARODŲ KŪRIMO GAIRĖS

Pasiruošimas

Edukacinių fotografijos parodų kūrimo gairės – tai įžvalgos ir rekomendacijos apie aukštos kokybės profesionalių fotografijos parodų kūrimo aspektus ir inovatyvių metodų paieškas, siekiant plėtoti edukacinius fotografijos parodų aspektus. Šį sisteminį vadovą parengė „PhotoKICK“ partneriai, jame pateikiami praktiniai kiekvienos organizacijos-partnerės edukacinių fotografijos parodų pavyzdžiai, taip pat supažindinama su pagrindiniais parodų kuravimo etapais. Šios gairės – tai pirmas žingsnis visiems norintiems sužinoti, kaip edukacijos ir fotografijos ryšys gali būti naudingas kūrėjams, edukatoriams ir bendruomenėms skatinant meninį ugdymą, įsitraukimą, mokymąsi visą gyvenimą ir kūrybiškumą.

Šioje Gairių dalyje pateikiami pagrindiniai edukacinių fotografijos parodų rengimo ir įgyvendinimo aspektai.

1.1. Pasiruošimas

1. Organizacijos veiklos pobūdis ir tikslai.

Parodos turi atitikti organizacijos veiklos specifiką,

tikslus bei lūkesčius, susijusius su konkrečios parodinės veiklos ar kolekcijos organizavimu.

2. Tikslinės auditorijos ir pagrindinės žinutės nustatymas.

Būtina apibrėžti, kokiai tikslinei auditorijai skirta paroda, atsižvelgiant į jos įpročius ir prieinamumą (patartina remtis tyrimais, jei tokie buvo atlikti).

3. Finansinės galimybės (turimos) ir gebėjimas pritraukti papildomų finansavimo šaltinių: iš fondų (valstybinių ir tarptautinių), privačių rėmėjų, sutelktinio finansavimo ir kt.

4. Žmogiškieji ištekliai (turimi kvalifikuoti specialistai ir gebėjimas juos įdarbinti).

5. Fizinei parodai reikalingi ištekliai:

- įranga ir medžiagos (turima įranga ir medžiagos, galimybės jas įsigyti ar išsinuomoti);
- transportas (turimas transportas, galimybės jį išsinuomoti arba įsigyti);

- organizacijos turimos erdvės (specialiai parodoms pritaikytos erdvės, pavyzdžiui, galerijos, arba erdvės, atliekančios kitą funkciją, pavyzdžiui, skaityklos, poilsio kambariai, koridoriai, langai ir t. t.). Pažymėtina, kad lengviau pritraukti parodos lankytojus, jei paroda vyksta pritaikytoje erdvėje su aiškiai pateikta koncepcija;

- galimybė pasirinkti kitas vietas parodai (ne organizacijoje).

6. Reikalingi virtualios parodos ištekliai:

- virtuali galerija;
- vieta serveryje.

7. Šalies kultūros politika ir vietos kultūros sektoriaus poreikiai.

Prieš kurdami parodos planą, susipažinkite su kitų parodas rengiančių institucijų veikla ir parodų planais. Įvertinkite organizacijos veiklos aktualumą vietos kontekste ir parodos poreikį kultūros vartotojams (paprastiems žiūrovams ir profesionalams-menininkams, menotyrininkams, istorikams ir t.t.). Patartina nero-



Įgyvendinimas

dyti tų pačių parodų toje pačioje erdvėje. Mobilioms parodoms, kurios yra mažiau aktualios nei naujos parodos, sunkiau pritraukti auditoriją.

8. Partneriai.

Parodos partneriai gali būti nuolatiniai arba renkami atskirai, atsižvelgiant į kiekvienos parodos specifiką. Labai naudingas gali būti bendradarbiavimas su kitomis organizacijomis, keitimasis informacija ir pan.

1.2. Įgyvendinimas

PARODOS KONCEPCIJOS KŪRIMAS

1. Tikslai ir uždaviniai

Būtina apibrėžti organizuojamų parodų tikslus ir uždavinius. Parodos idėja turi būti aiški ir pagrįsta, atitikti pagrindinį tikslą ir organizacijos veiklą kultūros srityje.

2. Įgyvendinimo metodai ir priemonės (būtinės ir pageidautinos):

- turimi ir reikalingi finansiniai ir kiti ištekliai;
- reikalingi partneriai ir jų indėlis;

- tinkamų fizinių erdvių ir (arba) virtualių galerijų (organizacijoje ir (arba) kitose viešose ir (arba) privačiose erdvėse, internetinių platformų pasirinkimas). Būtina atsižvelgti į fizinius reikalavimus parodos erdvei: erdvės mobilumą ir pritaikomumą (galimybė keisti erdvės išdėstymą, dažyti sienas, apšvietimą ir kitas instaliacijas, užtemdymą). Erdvės mobilumas ir galimybė ją keisti yra labai svarbūs, kai skirtingos parodos rengiamos toje pačioje salėje. Būtina vengti pasikartojimų, kiekvienai parodai ieškoti individualių sprendimų, kurti naujumo įspūdį (vengiant nuolatinio tų pačių rėmų, vitrinų, pjedestalų ir t. t. naudojimo).

Rengiant virtualią parodą būtina aptarti virtualios galerijos techninius reikalavimus ir dizaino sprendimus, atsižvelgti į parodos rengėjų (autorius, kuratoriaus) poreikius.

PARODOS SPECFIKOS ĮVERTINIMAS

1. Parodos tipas

- Meninė (profesionalų sukurti meno kūriniai). Rengiant parodą galima improvizuoti, sukuriant

įtraukiančią atmosferą, naudojant kūrybinius sprendimus (suderinus su kūrinių autoriumi, kuratoriumi ir pan.).

- Istorinė, dokumentinė (archyvinė medžiaga: nuotraukos, dokumentai, artefaktai ir t. t.). Informacija turi būti pateikta aiškiai ir išsamiai, pageidautina nurodyti šaltinius. Parodos objektai paprastai pateikiami aiškia, chronologine tvarka. Pirmenybė teikiama sklandžiam informacijos perdavimui.
- Mišri (meno kūriniai ir archyvinė istorinė medžiaga). Suteikia daugiau galimybių improvizuoti eksponuojant, išlaikant tinkamą pusiausvyrą tarp meno kūrinių ir istorinių objektų.
- Mėgėjų kūriniai (liaudies menas, vaikų, jaunimo ir kitų neprofesionalų darbai). Nepaisant to, kad skiriasi tokių kūrinių atlikimo techniką ir taikomi kitokie vertinimo kriterijai, parodos eksponavimo kultūra turi išlikti vienodai aukšta.

2. Parodos turinys

- Teminė (apimanti vieną ar kelias temas).



Parodos kuravimas (kūrimas)

- Atminimo (skirta jubiliejui ar kitai iškilmingai progai).
- Retrospektyvinė (apimanti visą (arba didelę dalį) autoriaus kūrybos).
- Kita.

3. Parodos formatas

- Kuruojama (parodą rengia kuratorius, kuris dirba organizacijoje arba yra jos samdomas). Šiuo atveju organizacija prisiima visą atsakomybę už parodą ir jos kokybę
- Koordinuota (kai kūrinių autorius yra ir eksponatų savininka bei išorinis kuratorius). Šiuo atveju organizacija gauna visiškai parengtą parodą ir prisiima tik koordinatoriaus vaidmenį. Tai reiškia, kad ji yra atsakinga už tinkamą parodų atranką (pageidautina konkurso būdu), bet tik dalinai už eksponuojamų kūrinių ir pačios parodos kokybę.

4. Kiti svarbūs aspektai

- Papildoma informacija apie parodą. Priklausomai

nuo parodos koncepcijos jos įspūdžiui sustiprinti gali būti naudojamos įvairios priemonės. Reikėtų atkreipti dėmesį ne tik į apšvietimo / šešėlių / šviesos srautų dizainą, bet ir į papildomas parodos detales: muziką, garsus, kvapus ir pan. Dar daugiau dėmesio reikia skirti erdvės inscenizacijai, tvarkymui ir naudojimui. Kiekvienas sprendimas turi būti pagrįstas ir tapti neatsiejama visumos dalimi. Visuma turi daryti poveikį žiūrovui.

- Apribojimai žiūrovams. Amžiaus apribojimų ir (arba) įspėjimų poreikis turėtų būti aptartas iš anksto. Taip pat reikėtų apsvastyti parodos pritaikomumą viešosiose erdvėse, kad būtų išvengta galimo šoko, kitų nepageidaujamų reakcijų ar diskomforto.
- Organizatorių atsakomybė ir pareigos:
 - o eksponatų pakavimas, gabenimas (į parodos vietą ir iš jos);
 - o eksponatų draudimas (kas padengs šias išlaidas) ir saugumo užtikrinimas transportavimo, parodos ir saugojimo metu;

- o kitų sąlygų aptarimas ir sutarties sudarymas.

1.3. Parodos kuravimas (kūrimas)

1. Autoriaus ir kūrinių atranka

- Aktualumas vietos, nacionaliniame (taip pat tarptautiniame) kontekste. Svarbu, kad paroda būtų aktuali pačios organizacijos veiklai.
- Kultūrinė ir meninė vertė, pagrįsta profesionaliais vertinimais (spaudoje, žodinėmis rekomendacijomis ir pan.).
- Palankios sąlygos:
 - o galimybė gauti finansavimą (svarbių jubiliejų, sukakčių ir kitomis progomis), kuriam būdingas atskirų finansavimo programų sudarymas;
 - o autoriaus motyvacija;
 - o aktyvus kitų dalyvių, partnerių ir kt. dalyvavimas.
- Nepalankios sąlygos:
 - o galimybė gauti finansavimą abejotina, parodai



Parodos kuravimas (kūrimas)

reikia didelių finansinių išteklių;

- o autorius (ekspонатų savininkas) nėra suinteresuotas organizuoti parodą;
- o sudėtingi ir daug laiko reikalaujantys ekspонатų skolinimo procesai (nežinoma, kur yra ekspонатai, reikia papildomų tyrimų ir t. t.).

2. Meno kūrinių paruošimas parodai ir instaliavimui erdvėje

- Kūrinio pateikimas parodoje (spausdinimas, įrėminimas, tvirtinimas, klijavimas ir t. t.) turi atitikti parodos (meninės, istorinės ar kitos parodos) koncepciją ir specifiką. Taip pat reikia atsižvelgti į finansines galimybes. Kuratorius, autorius arba ekspонатų savininkas turi aptarti optimaliausius eksponavimo variantus ir tik tada priimti sprendimus dėl kūrinių pateikimo parodoje.
- Paroda turėtų būti pateikta šiuolaikiškai ir pagal naujausias parodų eksponavimo tendencijas (atsižvelgiant į finansines galimybes). Tik tada galima tikėtis publikos (ypač jaunimo) dėmesio ir tapti /

išlaikyti konkurencingiems kultūros srityje. Jūsų pasirinktas eksponavimo būdas turi atitikti parodos temą. Tik tada galite tikėtis, kad ir edukacinis parodos aspektas bus sėkmingas.

- Būtina atsižvelgti į parodos tikslą. Jei nenumatyta kitaip (pavyzdžiui, paroda provokuojanti, tiriamoji, eksperimentinė ir t. t., o tam gali prireikti kitų eksponavimo metodų), tradicinė paroda turi būti estetiška ir išlaikyti tinkamą parodos kultūrą. Reikėtų nepamiršti, kad bet kuri organizacijoje sukurta paroda, nepriklausomai nuo to kur ji eksponuojama (organizacijoje ar kitose patalpose), reprezentuoja parodą rengiančią organizaciją.

3. Tekstų kūrimas – parodą lydintys leidiniai ir pristatymo formos

- Kūrinio aprašymas (autorius idėjos pagrindimas, technikos paminėjimas) gali būti pateikiamas kiekvienam kūriniui atskirai arba bendrai kūrinių serijai. Jį paprastai rašo autorius (kuris ir formuluoja žinutę parodos lankytojui), tačiau jį gali parašyti

ir kuratorius. Šių tekstų eksponavimo būdai pritaikomi prie kūrinių pristatymo sprendimų.

- Parodos anotaciją (gilesnes įžvalgas apie meninį, istorinį ir (arba) socialinį kontekstą) turėtų parengti profesionalai – dailėtyrininkai, menotyrininkai ir pan. Visgi kūrinių eksponavimas dominuoja prieš tekstus. Svarbu suprasti, kad dauguma lankytojų neskaito visų parodos tekstų. Kūrinių anotacijų ir aprašymų tikslas – kuo trumpesnis tekstas.
- Parodos katalogas yra svarbi edukacinė ir informacinė priemonė, kuri supažindina su paroda ir tarnauja kaip gidas.
- Albumas, monografija ar kitas leidinys, lydintis parodą, supažindina su meno reiškiniiais, istoriniu kontekstu ir menininkų kūryba. Taip pat edukuoja auditoriją ir informuoja visuomenę. Organizacija nebūtinai turi pati leisti leidinius, ji gali juos užsakyti iš leidyklų.
- Visi parodos tekstai yra būtini autoriaus ir kūrinio reprezentacijai. Kita vertus, organizacija yra tik iš dalies atsakinga už tekstų kokybę, bet visiškai

Parodos kuravimas (kūrimas)

atsakinga už informacijos sklaidą. Nesvarbu, kas parašė tekstus – autorius, kuratorius, menotyrininkas – visada pravartu juos parodyti kalbos redaktoriams, suderinti pakeitimus su tekstų autoriu ir tik tada viešinti parodų salėse.

4. Ryšiai su visuomene, parodų komunikacija

- Informacinis pranešimas gali būti platinamas žiniasklaidoje ir tiesiogiai konkreitiems asmenims. Jį turėtų parašyti kuratorius ir (arba) autorius. Tekstas apie parodą (konceptija, tikslai, parodos datos, autoriaus darbų pristatymas ir t. t.) turėtų būti papildytas bent 2-4 darbų nuotraukos. Gali būti naudinga pateikti išsamią autoriaus biografiją su nuorodomis į publikacijas apie kūrinį ir vaizdo įrašus.
- Kvietimai. Suinteresuotosioms šalims (partneriams, rėmėjams, mecenatams ir kt.) galima parengti autoriaus ir kuratoriaus kvietimus (patartina juos įteikti asmeniškai). Visus kitus kvietimus (žurnalistams, redaktoriams, kritikams) galima siųsti el. paštu, paštu arba telefonu. Galima tiesiogiai kreiptis į meno

kritikus ir fotografijos istorikus, kurie praneša apie parodas ir rašo recenzijas spaudoje ir interneto portaluose. Svarbu palaikyti naudingus kontaktus. Atkreipkite dėmesį, kad geriau, jei renginį reklamuoja kiti žmonės arba kuratorius, bet ne pats autorius.

- Interviu su autoriumi arba kuratoriumi (gali būti publikuojamas žiniasklaidoje, taip pat naudinga jį pristatyti pačioje parodoje). Interviu gali būti teksto arba vaizdo įrašo formato. Geriausia interviu paskelbti prieš parodos atidarymą, nes jis padeda pakviesti žiūrovus į renginį. Interviu pristatymas parodos erdvėje suteikia papildomos informacijos lankytojui visos parodos metu. Tai ypač aktualu konceptualioms parodoms
- Ekskursijos su parodą pristatančiu autoriumi ir (arba) kuratoriumi. Tokia ekskursija gali vykti prieš parodos atidarymą. Pageidautina tokias ekskursijas rengti ir vėliau, jos labai suaktyvina parodos lankymą. Galima bendradarbiauti su švietimo įstaigomis arba kviesti pavienius lankytojus. Tai veiksmingas būdas įtraukti visuomenę ir

plėsti kultūros akiratį.

- Be to, visos parodos metu lankytojai turėtų turėti galimybę prisijungti prie ekskursijų. Parodą koordinuojanti organizacija turėtų nuspręsti, kas gali rengti ir organizuoti ekskursijas, kaip dažnai, ar bus specialios ekskursijos fotografijos profesionalams, moksleiviams, studentams, senjorams ir pan.
- Edukacinė programa. Edukacinės programos turinys priklauso nuo parodos tipo. Galima rengti kūrybines dirbtuves įvairioms amžiaus grupėms, kurias ves parodoje eksponuojamų darbų autoriai arba parodą koordinuojančios organizacijos edukatoriai. Šių dirbtuvių metu gali būti pristatoma parodos specifika ir kūrybiniai procesai.
- Žiūrovams galima pasiūlyti ir kitokio pobūdžio renginių – paskaitų (susijusių su parodos koncepcija, kurią skaitytų menotyrininkai, fotografijos istorikai ar kitas specialistai) arba diskusijų (pavyzdžiui, surengti susitikimą su keliais menininkais parodos tema). Leidinio pristatymas taip pat gali būti edu-



Parodos koordinavimas

kacinės programos dalis. Taip pat svarbu apsvarstyti virtualios edukacinės programos galimybę.

- Kitos parodos populiarinimo priemonės (prieš atidarymą ir po jo):
 - o žmonių, valdžios institucijų ir kt. suinteresuotųjų šalių keitimasis informacija (gyvai).
 - o Dalijimasis informacija socialiniuose tinkluose. Tai gali būti netradiciniai, dėmesį patraukiantys dalijimosi informacija būdai. Pavyzdžiui, vaizdo reportažas iš menininko studijos, video reportažas apie parodos transportavimą į parodos vietą, įdomus įvykis parodos metu arba tiesiog akimirkos, kai kalba autorius. Taip pat galite dalytis anksčiau sukurta medžiaga apie menininką, pavyzdžiui, televizijos laidomis, reportažu, interviu ir pan. Svarbiausia planuoti įdomią, bet neįkyrią, nepuolančią komunikaciją.
 - o Jei paroda yra specifinė arba skirta tam tikrai tikslinei grupei, informacija taip pat turėtų būti skirta šiai auditorijai atsižvelgiant į jos įpročius. Ryšį su tiksline auditorija reikėtų užmegzti iš

anksto (pavyzdžiui, sukuriant grupę socialiniuose tinkluose).

- o Svarbu pagalvoti apie informacijos sklaidos būdus parodos metu, kad suaktyvintumėte lankytojus. Naudingi gali būti vaizdo ir foto reportažai iš parodos, apžvalgos ir pan.
- o Suvenyrai. Muziejuose įprasta, kad kiekviena paroda turi savo suvenyrų liniją – nuo atvirukų iki magnetukų ar leidinių. Kai paroda rengiama organizacijoje, kuri negali užsiimti prekybine veikla (pvz., bibliotekoje), būtina aptarti galimybę pasiruošti nemokamų suvenyrų, pavyzdžiui, knygų skirtukų ar atvirukų su parodos vaizdine medžiaga.
- o Parodos recenzija (priklausomai nuo parodos tipo, ją rašo meno kritikas, meno apžvalgininkas, istorikas ir t. t.) po parodos atidarymo. Recenzija svarbi ne tik autoriui, bet ir pačiai organizacijai, nes ji prisideda prie autoriaus darbų sklaidos. Kartu ji reprezentuoja ir institucijos veiklą. Jei organizacija neturi reikiamo spe-

cialisto, galinčio parašyti parodos recenziją, ją galima užsakyti.

- o Lankytojų apklausos. Norint ateityje kurti aktualias parodas, būtina pažinti savo lankytoją. Geriausia priemonė tam yra lankytojų apklausa. Apklausa gali suteikti vertingos informacijos apie lankytojų įspūdžius: kas lankytojams patiko, o kas ne, kur jie rado informacijos apie parodą, ar perskaitė tekstus, ar suprato, kokia buvo pagrindinė parodos mintis, ir pan.

1.4. Parodos koordinavimas

1. Autorių ir darbų atranka

- Konkurso būdu. Patartina organizuoti standartizuotą paraiškų pateikimą ir į vertinimo komisiją pakviesti kompetentingus asmenis, kurie padėtų atrinkti kokybiškiausius ir organizacijos tikslus atitinkančius darbus.
- Vykdoma organizacijos paskirto asmens. Tokiai parodų atrankai gali pritrūkti objektyvumo. Parodas atrenkantys asmenys negali apsisaugoti nuo



Parodos koordinavimas

išorinio spaudimo ir pan. Būtina apibrėžti aiškius parodų atrankos kriterijus.

2. Autorius (kuratorius ar kt) turi pateikti:

- Kūrinius su aprašymais (pavadinimas, sukūrimo data, atlikimo technika). Būtina patikrinti kiekvieno kūrinio būklę ir sukūrimo datą. Esant trūkumams, sudaryti kelių žmonių komisiją ir parengti ataskaitą.
- Kūrinių sąrašą. Jame turi būti nurodytas kiekvieno kūrinio autorius (jei tai grupinė paroda), kūrinio pavadinimas, sukūrimo metai, technika, matmenys, jei autorius pageidauja – kaina).
- Plakatas. Pagal susitarimą gali būti pateikti spausdinti plakatai, jų maketai arba tik tekstas ir vaizdas (plakato maketui). Atkreipiame dėmesį, kad jei plakate naudojama kūrinio nuotrauka, būtina pateikti informaciją apie ją (autorius, pavadinimas, sukūrimo metai, technika, matmenys).
- Kūrinių etiketės. Įprastai etiketėms galima nurodyti tik tekstą, o etiketės kuriamos rengiant parodą.

Etiketėje turi būti nurodyta autoriaus pavardė (grupinės parodos atveju), kūrinio pavadinimas ir jo sukūrimo metai.

- Kvietimai į parodą. Geriausia, jei autorius parengia kvietimus ir pateikia kviečiamųjų sąrašą. Organizacija pasilieka teisę įtraukti į sąrašą savo kvietinius asmenis.
- Autoriaus kūrybinė biografija / portfolio. Grupinės parodos atveju pateikite trumpas kiekvieno autoriaus biografijas.
- Autoriaus / kuratoriaus / parodos dalyvio ir organizacijos sutartis (su kūrinių perdavimo ir grąžinimo sąlygomis). Rengiama organizacijos iniciatyva.
- Parodos anotacija. Pagal susitarimą galima pateikti tik tekstą, o parodos anotaciją parengs organizacija.
- Informacija spaudai. Pagal atskirą susitarimą šią informaciją gali parengti arba papildyti parodą organizuojanti organizacija.

- Draudimas. Būtina aptarti draudimo sąlygas ir išsiaiškinti, kas apmokės išlaidas, jei bus nuspręsta darbus apdrausti.



2. EDUKACINIŲ FOTOGRAFIJOS PARODŲ ORGANIZAVIMO REKOMENDACIJOS

Edukacinės fotografijos parodos yra viena iš neformaliojo suaugusiųjų švietimo priemonių, kuria siekiama atliepti suaugusiųjų švietimo poreikius, prisidėti prie 18 metų ir vyresnių asmenų kvalifikacijos tobulinimo ir papildomų kompetencijų įgijimo. Organizuojant edukacines fotografijos parodas siekiama sudaryti sąlygas mokytis visą gyvenimą, taip prisidedant prie prasmingos saviraiškos galimybių sudarymo, pažinimo poreikių tenkinimo, aktyvaus dalyvavimo bendruomenės gyvenime, atstovavimo socialiniams, kultūriniais, ekonominiais ir aplinkosauginiais interesams.

Planuojant neformaliojo švietimo veiklą suaugusiesiems kyla klausimas, kas motyvuoja suaugusiuosius dalyvauti tokioje veikloje. Dažniausiai suaugusieji pradeda mokytis, kai nori prisidėti prie tam tikrų problemų sprendimo, kai nori išmokti kuo nors naudotis, pavyzdžiui, naujomis technologijomis, kai nori išmokti naujų problemų sprendimo būdų arba kai jiems paprasčiausiai reikia žinių, įgūdžių ir patirties. Be to, tam tikrais atvejais galima pastebėti, kad pats dalyvavimas

neformaliajame suaugusiųjų švietime gali būti didesnė motyvacija nei mokymasis.

Suaugusieji nori mokytis savišvietos, savęs pažinimo tikslais. Savišvieta, kaip individuali pažintinė veikla, padeda ugdyti visapusišką, harmoningą asmenybę ir įsitvirtinti visuomenėje. Dėl šių priežasčių neformalusis suaugusiųjų švietimas įgauna vis didesnę reikšmę.

Šioje gairių dalyje apžvelgiami svarbiausi fotografijos parodų edukacinių užsiėmimų rengimo aspektai ir nauda. Ji padeda planuoti ir įgyvendinti edukacines fotografijos parodas, atitinkančias tiek jų rengėjų, tiek neformaliojo švietimo veiklose dalyvaujančių suaugusiųjų besimokančiųjų poreikius.

PLANAVIMAS IR ĮGYVENDINIMAS

1. Parodos / edukacijos pobūdis (autorius / kuratoriaus perduodama žinia ir ekspozicijos tikslai)

Edukacinės fotografijos parodos tikslai atspindi bendruosius neformaliojo ugdymo tikslus:

- padėti žmonėms įgyti išsilavinimą ir (arba) profesiją;
- reintegruoti žmones į darbo rinką;
- padėti žmonėms integruotis į visuomenę;
- padėti žmonėms prisitaikyti prie esamų gyvenimo sąlygų;
- užtikrinti lygias asmenų mokymosi galimybes.

Kiekviena paroda turi tam tikrus tikslus. Vieniems autoriams svarbesnis kūrinų turinys (fotografijose esanti informacija), kitiems – technologinis procesas (pvz., senųjų fotografijos metodų pristatymas), kūrybinis procesas ar parodos formatas (pvz., parodos metu atliekami meniniai tyrimai, eksperimentinė paroda ir t. t.). Tačiau dažniausiai visi jie yra vienodai svarbūs. Kai žinote autoriaus ar kuratoriaus ketinimus, kurie taip pat turi atitikti organizacijos tikslus, galite pradėti planuoti / kurti edukacinę veiklą.

2. Tikslinė auditorija

- Tikslinė suaugusiųjų grupė

Pirmiausia reikia nustatyti, kokiai visuomenės grupei (pagal amžių, socialinę padėtį ir pan.) turėtų būti organizuojama neformaliojo švietimo veikla – edukacija. Neformaliojo švietimo veiklos tikslinė grupė nebūtinai turi sutapti su parodos tiksline grupe. Pasirinkus tikslinę grupę, kaip ir rengiant parodą, reikia atkreipti dėmesį į jos įpročius ir pasiekiamumą, edukacinio renginio aktualumą, pritaikomumą ir pan.

- Tikslinės grupės motyvaciją dalyvauti veikloje

Motyvacija mokytis įvairiose amžiaus grupėse yra skirtinga. Visgi nuolatinis mokymasis padeda asmenims tobulėti asmeniškai ir profesiskai. Suaugusiųjų motyvaciją mokytis galima suskirstyti į dvi kategorijas: vidinė motyvacija (asmeninis mokymosi dalyvio požiūris, jo individualūs poreikiai) ir išorinė motyvacija (įtraukų mokymosi metodų taikymas ir edukatoriaus (antragogo) profesionalumas, jo pedagoginės ir bendrosios kompetencijos, asmeninė ir profesinė patirtis, teigiamas požiūris į dalyvius, gebėjimas susidoroti su grupės heterogeniškumu, motyvacija mokytis).

- Neformaliojo švietimo veiklų prieinamumas

Neformalusis švietimas turėtų užtikrinti, kad socialinę atskirtį patiriantys asmenys turėtų lygias galimybes dalyvauti neformaliojo švietimo veiklose. Šiai tikslinei grupei priskiriami asmenys, patiriantys socialinę atskirtį ir priklausantys socialinės rizikos grupėms (neįgalieji, bedarbiai, pagyvenę žmonės, tautinės mažumos, kaimo ir (arba) atokių vietovių gyventojai ir kt.). Socialinę atskirtį patiriantiems žmonėms būdinga palyginti menka motyvacija mokytis, neišsami informacija apie siūlomas neformaliojo švietimo paslaugas, palyginti mažas mobilumas ir dažnai specialūs reikalavimai paslaugų turiniui ir (arba) aplinkai (pavyzdžiui, asmenims, turintiems judėjimo negalią, asmenims, atliekantiems laisvės atėmimo bausmę, ir t. t.).

- Kontekstas (miestas, šalis).

Patartina įvertinti neformaliojo ugdymo veiklos aktualumą vietos kontekste ir kultūrinėje erdvėje. Tokią pačią (ar panašią) veiklą toje pačioje vietovėje rekomenduojama organizuoti tik tuo atveju, jei yra

didelė paklausa. Taip pat įvertinkite, kokios neformaliojo švietimo veiklos organizuojamos artimiausioje vietovėje (organizacijoje), o kokių trūksta. Planuodami neformaliojo ugdymo veiklas remkitės vietos, regioninėmis ir ES apklausomis ir tyrimais.

Taip pat svarbu atkreipti dėmesį, kad socialinės atskirties paliestiems asmenims dažnai būdinga žema mokymosi motyvacija. Juos būtina aktyviai informuoti apie neformaliojo ugdymo panaudojimo galimybes ir priemones motyvacijai atkurti. Siekiant sėkmingai pasiekti suaugusiuosius, turinčius žemą motyvaciją dalyvauti neformaliajame švietime, svarbu atkreipti dėmesį į siūlomų veiklų viešinimą vadovaujantis atvirumo principu – veiklų rezultatai turi būti konkretūs ir matomi (parodos, leidiniai, sėkmės viešinimas ir pan.). Susipažinimas su neformaliojo ugdymo temomis turėtų būti įdomus, kelti džiaugsmą, optimizmą ir teigiamus jausmus. Taip pat labai svarbu, kad neformaliojo ugdymo paslaugos socialinę atskirtį patiriantiems asmenims būtų teikiamos nemokamai.



3. Resursai (finansiniai ir žmogiškieji)

- Finansinės galimybės (turimos) ir gebėjimas gauti papildomų finansavimo šaltinių: iš fondų (valstybinių ir tarptautinių), iš privačių rėmėjų ir pan. Patartina į parodos organizavimo išlaidas įtraukti edukacinio renginio išlaidas.
- Žmogiškieji ištekliai (turimi specialistai ir galimybė juos įdarbinti). Edukacinis renginys įgyja svarbos, jei jį veda šios srities specialistas. Jei taip nėra, edukatorius turėtų surinkti pakankamai informacijos apie parodą, jos autorių ir istorinį / meninį parodos kontekstą (turinio ir (arba) technikos požiūriu).
- Parodos autoriaus (-ių) dalyvavimas. Jei įmanoma, parodos autorius (-iai) turėtų vadovauti edukaciniam renginiui (arba jame dalyvauti). Tiesioginis kontaktas su autoriumi (-iais) padeda pritraukti dalyvius, juos motyvuoja, skatina aktyviau dalyvauti, suteikia galimybę tiesiogiai bendrauti, gauti daugiau informacijos apie kūrinį ir pan.

4. Kiti resursai (įranga, medžiagos, erdvės)

- Įranga ir medžiagos. Būtina numatyti organizacijos turimą įrangą ir medžiagas bei galimybę jas įsigyti ar išsinuomoti. Daugeliu atvejų (kai lėšos ribotos) čia gali padėti partneriai – kitos kultūros organizacijos, menininkai ir pavieniai asmenys.
- Organizacijos turimos erdvės (edukacinės ir galerijų erdvės) arba erdvės, atliekančios kitą funkciją, pavyzdžiui, skaityklos, poilsio kambariai, koridoriai, kiemai. Būtina atsižvelgti į edukacinės veiklos specifiką (ar reikalingos gerai vėdinamos patalpos su specialiu apšvietimu, vandentiekiu ar sanitarinėmis sąlygomis ir t. t.).
- Galimybė pasirinkti kitas vietas edukacinei veiklai (už organizacijos ribų). Atsižvelgiant į parodos idėją ir edukacinės veiklos pobūdį, edukacinę veiklą (ar jos dalį) galima vykdyti viešosiose (miesto) erdvėse. Tai pajvairina edukacijos formą ir kartu populiarina organizacijos veiklą (prisideda prie jos matomumo). Edukacinių renginių patrauklumą didina jų organizavimas autentiškose menininkų

kūrybinėse erdvėse: dirbtuvėse, fotolaboratorijose ir pan.

- Geroji praktika. Švietimo bendruomenės ir visuomeninių organizacijų bendradarbiavimas taip pat skatinamas įgyvendinant mokymosi visą gyvenimą veiklas ir plėtojant suaugusiųjų švietimą. Planuojant fotografijų parodas edukaciniais tikslais, patartina susipažinti su valstybinių ir privačių kultūros ir švietimo organizacijų patirtimi ir gerąja praktika. Svarbu susipažinti ne tik su vietine ar valstybine, bet ir su kitų šalių praktika. Jei įmanoma, bendradarbiaukite su įvairiomis vietos ir užsienio organizacijomis. Tarpinstitucinis ir tarptautinis bendradarbiavimas padeda:
 - o kurti nacionalinę kvalifikacijos kėlimo sistemą, pagrįstą mokymosi rezultatais ir susietą su Europos kvalifikacijų sandara,
 - o diegti lankstesnes mokymosi formas, užtikrinant lengvesnį perėjimą iš vieno švietimo sektoriaus į kitą,



- o skatinti atviresnį požiūrį į neformalųjį švietimą ir savišvietą, didinti skaidrumą,
- o skatinti suaugusiųjų mokymąsi ir profesinio orientavimo sistemų kokybės gerinimą,
- o siekti, kad mokymasis taptų patrauklesnis, kuriant naujas mokymosi formas ir naudojant naujas mokymo ir mokymosi technologijas.

5. Edukacinio renginio specifi­ka

Edukacinio renginio vadovas pasirenka ir (arba) derina šiuos edukacinės fotografijų parodos metodus:

- technologinis aspektas – žinios apie fotografijos techniką ir technologijas, jų taikymą saviraiškai ir kūrybai. Užsiėmimo metu perduodama informacija ir suteikiami pagrindiniai įgūdžiai;
- fotografijų turinio interpretavimo aspektas – per fotografijos vaizdą, jos turinį galima rasti įvairių sąlyčio taškų su asmenine patirtimi, istorija, faktais, taip pat su nerealių ar fantastinių įvykių nutikimu ir pan. bei panaudoti fotografiją saviraiškai;

- pažintinis (kognityvinis) aspektas – per parodoje eksponuojamus darbus pažinti meno istoriją ir autoriaus kūrybą. Užsiėmimo metu būtina suteikti dalyviams bent pagrindinę informaciją apie parodos autorių (-ius), asmeninę kūrybą ir jos vietą bendrame meno srities kontekste. Svarbu pateikti pagrindinius autoriaus biografijos faktus. Todėl užsiėmimo vadovas turi turėti reikiamos informacijos ir būti įgijęs pagrindinių fotografijos žinių.

6. Edukacinio užsiėmimo formos

Kiekvieną edukacinį užsiėmimą turi sudaryti teorinė ir praktinė dalis:

- Teorinė dalis gali būti parengta atskirai kaip įvadas į edukaciją. Norint teorines žinias perteikti patraukliai, patartina paruošti vaizdinę medžiagą (vaizdo įrašus arba nuotraukų skaidres). Ieškokite interaktyvių ir naujoviškų teorijos perteikimo būdų. Teorinė mokymo dalis nebūtinai turi vykti užsiėmimo pradžioje, ją galima įterpti tarp praktinių darbų, surengti pabaigoje arba kartu su praktine dalimi.

- Praktinė dalis gali būti susijusi su fotografijos technikos ir technologijų pažinimu, informacinio ar kognityvinio aspekto ugdymu. Tai priklauso nuo parodos tipo, parodos autoriaus ketinimų, tikslinės auditorijos poreikių ir pan. Praktinė dalimi siekiama paskatinti dalyvius užsiimti saviraiška, įgyti ir įtvirtinti žinias bei įgūdžius ir pan.



EDUKACINIŲ FOTOGRAFIJOS PARODŲ PAVYZDŽIAI

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union



Gintas Kavoliūnas „Rekonekcijos“

Parodos organizatorius:
Klaipėdos apskrities Ievos
Simonaitytės viešoji biblioteka

Metai, veiklos trukmė: 2022 09
06 – 2022 09 18

Finansavimas: paroda finansuota
Lietuvos kultūros tarybos ir as-
meninėmis autoriaus lėšomis

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



APIBŪDINIMAS

Veiklos pobūdis (kursai, mokymai, paroda, edukacija ir kt.)
Edukacinė fotografijos paroda

Sektorius (kultūra, menas, biblioteka, muziejus, technologijos, verslas ir kt.)
Biblioteka

Tikslinė grupė
Suaugusieji

Aprašymas
Ginto Kavoliūno paroda turėjo labai ryškų edukacinį aspektą. Jos tikslas buvo pristatyti senąsias fotografijos technologijas ir technikas bei galimus jų pritaikymus asmeninėje kūryboje. Visi lydintys renginiai buvo nemokami ir atviri visuomenei.

Vykdytos veiklos:

- 1. Dviejų parodų organizavimas:
„Rekonstrukcijos: ženklai“ (parodoje buvo eksponuojami G. Kavoliūno darbai, sukurti naudojant įvairias senąsias fotografijos technologijas, technikas ir medžiagas);
„Rekonekcijos: Konekcijos“ (parodos erdvėje buvo įrengta improvizuota senoji analoginė fotolaboratorija, sudaryta iš analoginės fotografijos įrangos, kurią autorius įsigijo iš skirtingų šaltinių);
- 2. Edukacinio renginio „Ženklai: Spalvotos chemigramos“ organizavimas (chemigramos – nuotraukos sukurtos įvairiomis cheminėmis medžiagomis).

Informaciją žiniasklaidai ir viešinimui bei parodos ekspozicijų tekstus (ciklą aprašymus ir parodos komentarus) parengė parodos kuratorė menotyrininkė D. Ruškienė, bendradarbiaudama su autoriumi. G. Kavoliūnas parengė vaizdinę medžiagą (darbų nuotraukas), kurios papildė trumpąsias žinutes ir buvo reikalingos informacijos sklaidai internete, renginių organizavimui ir t.t.

Parodos temos
Fotografija, rekonekcijos



Gintas Kavoliūnas - “Rekonekcijos“

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Edukacijos temos	Fotografijos technikos
Kuratoriaus, kuruojančios organizacijos pavadinimas	Menotyrininkė Danguolė Ruškienė (Klaipėdos apskrities Ievos Simonaitytės viešoji biblioteka)
Rezultatai	Parodos eksponavimo laikotarpiu renginiuose dalyvavo apie 120 žmonių. Nemaža dalis lankytojų, daugiausia jaunimo, pirmą kartą fotolaboratorijoje susipažino su senąja fotografijos įranga ir stebėjo jos panaudojimą šian-dieniniuose kūrybiniuose procesuose. Kadangi mokymus vedė pats autorius, dalyviai turėjo galimybę su juo tiesio-giai bendrauti, gauti aktualią informaciją, buvo skatinami eksperimentuoti ir kurti be apribojimų. Daugumai dalyvių renginių metu gauta informacija buvo visiškai nauja, kaip ir susipažinimas su G. Kavoliūno kūryba.
Metodika	Pirmajai (pagrindinei) parodos daliai, parodai „Rekonstrukcijos: ženklai“, buvo pasirinkta erdviausia bibliotekos galerija. Parodoje buvo eksponuojami originalūs G. Kavoliūno spaudiniai, šviesdėžės su skaidrėmis, įvairiomis analoginės fotografijos technikomis sukurta instaliacija. Visi šioje patalpoje pristatomi darbai yra unikalūs, originalūs kūriniai. Paroda buvo pristatyta su katalogu, vyko pedagogų ir kuratorių vedamos ekskursijos, parodos atidarymo renginys. Parodos erdvę papildė audiovizualinė instaliacija „Uni.Code“, sukurta tarpdisciplininių menininkų Linos Pranaitytės ir Urtės Pakers dueto „BIONICS“. Taip pat buvo sukurta edukacinė darbo knygelė vaikams. Užduotys leido vaikams žaismingai susipažinti su paroda. Antroji G. Kavoliūno parodos dalis „Rekonstrukcijos: jungtys“ vyko bibliotekos Nišinėje. Autorius parodą pritaikė specialiai šiai erdvei. Ši parodos dalis veikė kaip edukacinė erdvė. Čia buvo įrengta improvizuota analoginė fo-tolaboratorija, susidedanti iš analoginės fotografijos įrangos. Visi šie daiktai buvo išdėstyti taip pat, kaip tuo metu paprastai atrodydavo fotografų analoginės fotolaboratorijos. Dauguma šios parodos eksponatų tarnavo G. Ka-voliūnui kaip modeliai, „pozavo“ kuriant fotografijas, kurios buvo eksponuojamos pagrindinėje parodos dalyje „Re-konstrukcijos: ženklai“.
Kalbos	lietuvių
Parodos data ir trukmė	2022 09 06 – 2022 09 18
Organizuojanti institucija	Klaipėdos apskrities Ievos Simonaitytės viešoji biblioteka



Gintas Kavoliūnas - "Rekonekcijos"

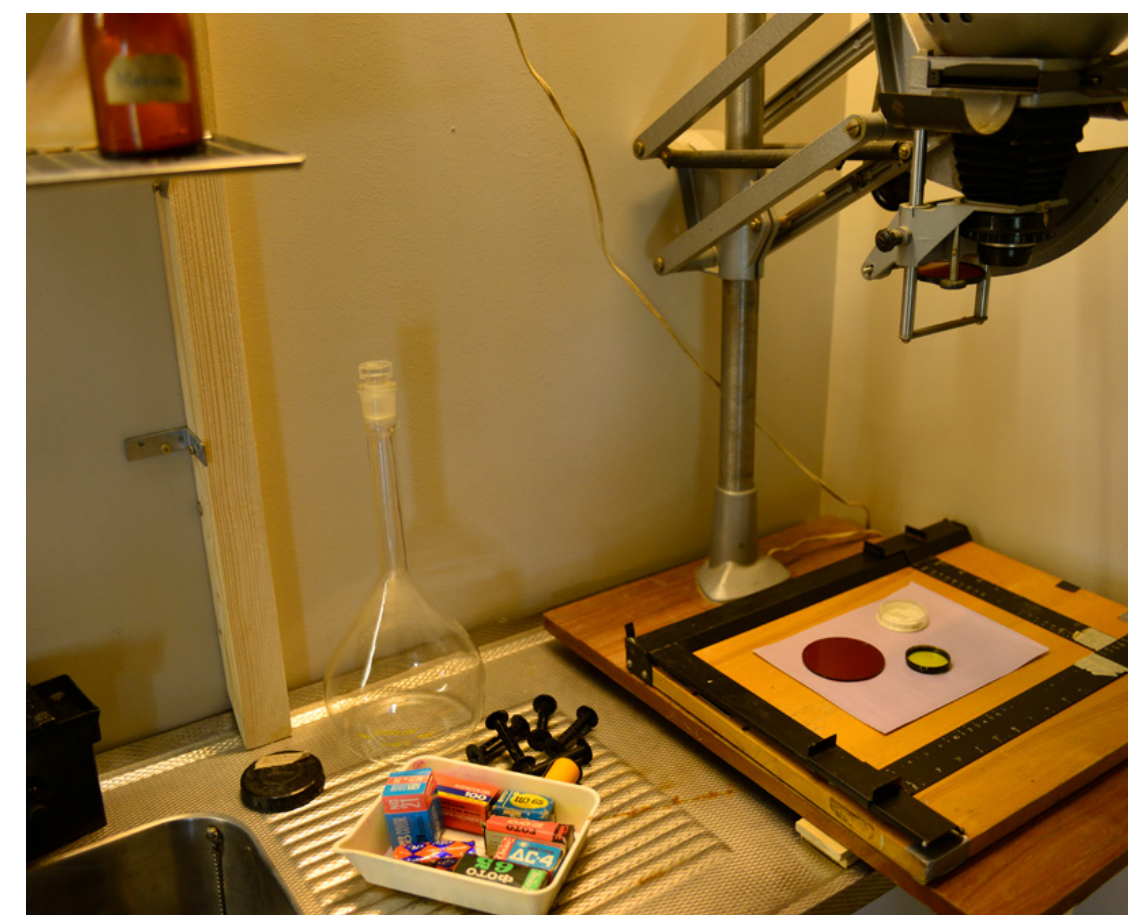


Pirmoji (pagrindinė) parodos dalis „Rekonstrukcijos: ženklai“

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Funded by
the European Union



Antroji G. Kavoliūno parodos dalis „Rekonstrukcijos: jungtys“

Mokslas ir kinas

Edukacinės parodos
organizatorius: Joan Miro kultūros
centras Mostolese, Madride

Metai, veiklos trukmė: 2019 m.
lapkričio 6–19 d., kaip
Nacionalinės mokslo savaitės,
vykstančios visoje šalyje ir
finansuojamos valdžios institucijų
(vietos, regioniniu ir nacionaliniu
lygiu), dalis

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



APIBŪDINIMAS

Veiklos pobūdis (kursai, mokymai, paroda, edukacija ir kt.)	Parodų ir edukacinė veikla
Sektorius (kultūra, menas, biblioteka, muziejus, technologijos, verslas ir kt.)	Kultūra, menas ir muziejus
Tikslinė grupė	Suaugusieji, Mostoleso miesto piliečiai (2022 m. 208761 gyventojai), pradinių mokyklų moksleiviai
Aprašymas	Paroda „Mokslas ir kinas“ sujungia reikšmingas nuotraukas ir medžiagą, kad suprastų judančio vaizdo glaudų ryšį su mokslo pažanga XIX amžiuje iki XX amžiaus pradžios. Mokslo savaitės metu buvo tyrinėjami XVIII–XIX amžiuje sukurti optiniai žaislai, tokie kaip zoetropas, paksinskopas, taumatropai ir susijusios vaizdinės medijos, kaip vaikų kultūros elementai. Mokslo istorijos ir psichologijos bei kino ir audiovizualinės medijos istoriografijos darbuose, šie optiniai žaislai atskleidžiami kaip lavinamosios priemonės, teikusios didžiulę pramogą, o mokslininkai tyrė jų įtaką smegenų gebėjimui apdoroti informaciją, kuri vėliau paskatino kino išradimą.
Parodos temos	Parodą sudaro plakatai, objektai naudoti iki kino atsiradimo, taip pat 16 mm ir 35 mm projektoriai, fotoaparatai, žinynai, taip pat informacija apie procedūras, kurių reikia laikytis kuriant savo filmą, pvz.: pasikartojimas, laikas, kryptis ir kt. Dalyvavimas: Milžiniškas dviratis-Zootropas suteikė galimybę moksleiviams dalyvauti parodoje ne dirbtuvių valandomis ir naudotis parodos ištekliais savo filmui sukurti. Edukacijos erdvė: darbo erdvė, skirta suartinti mokslo ir kino susitikimą per seminarus, skirtus filmuoti be fotoaparato.
Edukacijos temos	Praktiškas filmo kūrimo projektas nenaudojant filmavimo kameros. Parodoje pateikiamas būdas kurti filmus be kamerų, naudojant kinematografijos metodus ir paramą kaip išraiškos priemonę. Filmų kūrimo technologijos, kurios, išskyrus pavienius fragmentus, šiandien nebenaudojamos. Tyrinėdami istoriją edukacijos dalyviai susipažįsta su XX amžiaus pradžios kūriniais bei filmais.



Mokslas ir kinas

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



	Veiklose taikomi stiprūs pedagoginiai metodai, skatinantys moksleivius kultūriškai ir socialiai dalyvauti kino edukacijoje. Tokiu būdu siekiama užpildyti švietimo spragą Ispanijos sociokultūrinėje sistemoje.
Kuratoriaus, kuruojančios organizacijos pavadinimas	Espacio Rojo (Alberto Vázquez ir Carina Moreira)
Rezultatai	Skatinti ir skleisti mokslinį švietimą ir kiną. Sukurti mokslinę ir meninę edukacinę bendruomenę. Plėtoti mokymosi procesą tarp mokslo, technologijų, kino ir atvirkščiai. Švietimo ir šeimos vertybės (bendruomenė, meilė, dalyvavimas, kūryba). Stiprinti Joan Miró kultūros socialinio centro Mostolese vertybes ir tikslus.
Metodika	Kino kūrimas naudojant paprastas filmų raiškos priemones. Žinių fizikinių mokslų srityje stripinimas: filmo vaizdo principų suvokimas ir fiksavimas, šviesa ir optika. Kūrybiškas celiulioido kaip išraiškos priemonės naudojimas. Filmų kūrimas be filmavimo kameros kaip mokslinio proceso atksleidimas. Kūrybinių gebėjimų skatinimas. Gyvybės mokslų integravimas į kiną: vizija ir suvokimas. Meninio jautrumo naudojant įvairias technikas ir procedūras ugdymas. Tyrimo, suvokimo, sąmoningumo ir vadybinių gebėjimų stiprinimas.
Kalbos	Ispanų
Parodos data ir trukmė	2023 m. lapkričio 6-9 d.
Organizuojanti institucija	Joan Miró socialinis ir kultūros centras (viešoji įstaiga) Madrido savivaldybė (Madrido viešoji regioninė valdžia)





Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Luka Murovec: Pohorjės perlai

Edukacinės fotografijų parodos
organizatorius: EPEKA Slovėnija,
Luka Murovec

Metai, veiklos trukmė:
2020 m., trukmė – 1 mėnuo

APIBŪDINIMAS

Veiklos pobūdis (kursai,
mokymai, paroda, edukacija
ir kt.)

Paroda

Sektorius (kultūra, menas,
biblioteka, muziejus,
technologijos, verslas ir kt.)

Menas, Kultūra

Tikslinė grupė

Vietos gyventojai ir gamtos mylėtojai

Aprašymas

Projektas „Pohorjės perlai“ („Pohorski biseri“), kurį Luka Murovec pristatė galerijoje „Epeka“, remiasi ankstesne menininko patirtimi montuojant ambientines instaliacijas kaip atspirties tašką apmąstymams apie tai, kas yra bendra ir kas yra privati erdvė, kaip suderinti individualius ir bendruomenės interesus esamoje socialinėje-politinėje sistemoje, bei kaip tarp jų rasti sąsają, leidžiančią užtikrinti asmens laisvę. Taip pat apie tai kaip tvariai naudoti gamtos ir erdvės resursus tiek teisine, tiek etine prasme.

L. Murovecas projekto atspirties tašku laiko miesto ir gamtos santykį, kuris specifiniame Mariboro miesto kontekste aiškiai atsispindi gyventojų požiūryje ir emocijose į iškiliausią miesto kalvą Pohorjė. Miesto strategijoje ir skirtinguose ekonomikos sektoriuose taikomoje politikoje bei individualiame suvokime, jis reprezentuoja plataus interesų spektro sankirtą, nuo ekonominio išnaudojimo ir de facto privatizavimo iki beveik intymaus sugyvenimo su gamta šalia miesto esančiose teritorijose ir su tuo susijusiomis konservatyviomis iniciatyvomis. L. Murovecas suvokimą apie Pohorjė ir kitas mažiau saugomas vietas Mariboro apylinkėse dar labiau nuspalvina tai, kad jis pastaruosius 10 metų gyvena Berlyne, todėl Pohorjė tapo nostalgijos ir namų ilgesio tašku bei pradžia erdvinei instaliacijai, kuri nagrinėja temas aktualias besiblaškantiems tarp naujų pajamų šaltinių kūrimo ir reikšmingai prisidedančių prie jų gyventojų gyvenimo kokybės ir išsaugojimo aspektų miestams.

Parodos temos

Gamta, kultūra

Edukacijos temos

Senieji Pohorjės papročiai, prietarai ir mitologijos

Kuratoriaus, kuruojančios
organizacijos pavadinimas

Luka Murovec
EPEKA Slovenia

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Luka Murovec: Pohorjės perlai

Rezultatai Parodoje pristatomas erdvinis ir kultūrinis ryšys tarp Pohorjės kalvų ir Mariboro miesto. Per šių ilgalaikių santykių tarpinį spektrą parodoje bandoma sukurti viešąją erdvę poilsiui ir apmąstymams. Lyriška instaliacija, įkurta atnaujintame Koroškos plente, tarp miesto šurmulio, sutelkia dėmesį į gamtos ir miesto santykį, sukuria įtraukiantį erdvinį potyrį ir atveria nesakralią šiuolaikinio sakralumo erdvę derinant technologijas, interjero dizainą, architektūrą, šviesą, garsą ir kvapą, taip tapdama holistiniu meno kūrinio, kuris įtraukia žiūrovą ir tiesiogiai su juo kalba.

Metodika Paroda įrengta kaip erdvinė instaliacija, kuri sukuria naują erdvę galerijoje „Epeka“, pasitelkdama architektūrą, šviesą, garsą ir kvapą, iškeldama klausimus apie gamtos ir urbanistikos santykį bei įtampą, kuri kyla tarp šių dviejų polių. L. Murovec tyrinėja tarpines erdves, kurios yra tranzito, perėjimo ir pokyčių vietos. Savo neapibrėžtumu jos gali atskleisti įvairiausius išgyvenimus ir leisti įstrigti priešingybėms. Jos gali būti gili miesto gyvenimo ir gamtos santykio išvada. Kartais tai yra funkcinės erdvės ir tuo pačiu keistos tuštumos – užsispyrimo, ilgaamžiškumo vietos. Jos kalba apie kažką kita, apie tai, kas atrodo aišku ir nedviprasmiška, tačiau jos kelia klausimų, užgožia ir slepia.

Kalbos Slovėnų

Parodos data ir trukmė 2020 m. gruodis

Organizuojanti institucija EPEKA Slovenia

Kita informacija: <https://lukamurovec.net/POHORSKI-BISERI-CONTENTS>

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Luka Murovec: Pohorjės perlai



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Kuldigos impresijas

Edukacinės fotografijų parodos
organizatorius: MENO IR
TECHNOLOGIJŲ CENTRAS
(MĀKSLAS UN TEHNOLOĢIJU
CENTRS)

Metai, veiklos trukmė:
2014-2015

APIBŪDINIMAS

Veiklos pobūdis (kursai,
mokymai, paroda, edukacija
ir kt.)

Sektorius (kultūra, menas,
biblioteka, muziejus,
technologijos, verslas ir kt.)

Tikslinė grupė

Aprašymas

Fotografijos dirbtuvės ir baigiamoji paroda

Fotografija, menas, kultūra

Tarptautiniai fotografai, Latvijos gyventojai, lankytojai ir meno mylėtojai

Tarptautinėse fotografijos dirbtuvėse, kurių metu buvo sukurtas nuotraukų albumas „Kuldigos impresijos“ („Kuldīga impressions“), dalyvavo 73 fotografai iš 8 šalių. Fotografijų albumas yra žinomų Kuldigos fotografijos dirbtuvių, vykusių 2014 m. gegužės 30 – rugsėjo 7 d., rezultatas. Per šį laikotarpį sukurtas fotografijas finalinei parodai ir knygai atrinko žiuri, o galutinę atranką atliko knygos dailininkės Helga Melnbardė ir Sana Romanovska pagal fotoalbumo meninę koncepciją.

Galvodama apie profesionalių fotografų veiklą mažame romantiškame Latvijos UNESCO Kuldigos miestelyje, knygos dailininkė Helga Melnbārde pasiūlė intriguojančią mintį: kaip būtų, jei autoriai į Kuldigą pažvelgtų pro fotoobjektyvo „akį“, panašiai kaip kadaise darė prancūzų impresionistai Claude’as Monet ir Auguste’as Renoiras, stebėdami Ruano katedrą ir tapydami ją Paryžiuje įvairiomis paros valandomis, ryte, saulėtekyje, vidurdienį. Kokia būtų rytinė Kuldiga, vidurdienio, vakarinė Kuldiga? Jie rado tris skirtingas Kuldigas ir tris atskiras kartas – vaikų, vidutinio amžiaus, senjorų. Ar jų darbuose būtų galima palyginti miesto aplinkos ir gyvenančių kartų ypatybes?

Kuldigos meno nuotraukų albume ir baigiamojoje nuotraukų parodoje buvo publikuoti užsienio fotografų Marina Caneve (Italija), Olesia Arkhipova (Rusija), David Creedon (Airija), Gianpaolo La Paglia (Italija), Timo Marttila (Suomija), Sabina Nakulras (Didžioji Britanija), Christel Ooms (Nyderlandai), Stephan Sodiere (Prancūzija) darbai.

Taip pat buvo publikuoti ir Latvijos fotografų darbai: Atte Santa, Balga Uldis, Benefelde Ieva, Bērziņš Viktors, Biters Āriks, Briede Renāte, Ciekale Aija, Deinats Jānis, Dilāne Anna, Eksta Viktorija, Ertmanis Arvis, Freidenfelde – Sedleniece Evija, Glūdins Edmunds, Dagnija, Māris Grundberg . Alans, Poriņš Kaspars, Prusis Ivars, Vīta Purviņa, Anīta Putniņa, Roga Iveta, Rozenfelde Anda, Rubenis Modris, Rundēlis Artūrs, Safronovs Ziedonis, Sants Varis, Ilze Sedliņa, Silkāns Imants, Slišāns Aivars, Shimpermane Raāns Imants, Schwāgers Kristīne Imants Vaivada Iveta, Vatolins Igors, Sīntija Verpakovskis, Vētrājs Aivars, Vīksna Inga, Dace Voitkeviča, Zalāns Māris, Ziediņa Inta.

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Kuldigos impresijos

Projekto idėjos autorius ir knygos leidėjas – Artis Gustovskis, bendradarbiaujant su Kuldigos fotografijos klubu „Divas upės“ ir Kuržemės turizmo asociacija. Rėmėjai: Prancūzų institutas Latvijoje, ISSP (Tarptautinė vasaros fotografijos mokykla), Latvijos fotografijos muziejus, Kuldigos apskrities taryba, Kuldigos pagrindinė biblioteka, Kuldigos meno namai ir kt. Knyga išleista Jelgavos spaustuvėje bendradarbiaujant su leidykla „Jānasēta“.

Parodos temos Dokumentinė fotografija

Edukacijos temos Fotografija ir menas

Kuratoriaus, kuruojančios organizacijos pavadinimas Artis Gustovskis
Meno ir technologijų centras (Mākslas un tehnoloģiju centrs)

Rezultatai Tarptautinės fotografijos dirbtuvės, fotografijos paroda ir fotografijos knyga „Kuldīga impressions“, kurią parengė 73 fotografai iš 8 šalių.

Metodika Fotografijos dirbtuvės, paroda ir nuotraukų albumas yra Kuldigos fotografijos dirbtuvių, vykusių 2014 m. gegužės 30–rugsėjo 7 d., rezultatas. Per šį laiką sukurtas fotografijas žiuri atrinko į galutinę parodą ir knygą bei galutinę at-ranką. pagal fotoalbumo meninę koncepciją padarė knygos dailininkės Helga Melnbardē ir Sana Romanovska.

Kalbos Latvių, anglų

Parodos data ir trukmė 2014-2015 metai

Organizuojanti institucija Meno ir technologijų centras (Mākslas un tehnoloģiju centrs)

Kita informacija: Skaitmeninė galerija *Facebook*:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=532175702342392&set=pcb.532178535675442>

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Kuldigos impresijos

Tarptautinių fotografijos dirbtuvių plakatas,
fotografijos paroda ir fotografijos knyga
„KULDIGOS IMPRESIJOS“

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



SAN AR META skulptūra K_BOCA

Edukacinės fotografijų parodos
organizatorius: SAN & ATC

Metai, veiklos trukmė:
2023 m. sausis - vasaris

APIBŪDINIMAS

Veiklos pobūdis (kursai, mokymai, paroda, edukacija ir kt.)

Paroda

Sektorius (kultūra, menas, biblioteka, muziejus, technologijos, verslas ir kt.)

Menas, kultūra, multimedija

Tikslinė grupė

Vietos gyventojai, lankytojai ir meno mylėtojai

Aprašymas

Projektas yra skirtas formaliajam ir neformaliajam ugdymui apie tai kaip parengti dirbtinio intelekto (DI) sukurtų fotografijų parodą. Parodos vaizdinę bazę sudaro 2000 fotografijų, užfiksuotų per Latvijos šiuolaikinio meno parodų ir galerijų atidarymus. Fotografijos darbai taip pat buvo naudojami kaip pagrindas dirbtinio intelekto neuroninio tinklo tobulinimui, siekiant sukurti generatyvias dirbtinio intelekto vizijas.

Parodos darbuose naudoti naujai sukurti vaizdai, suteikė galimybę ne tik susipažinti ir mėgautis nepažįstamo vaizdo keistumu, bet ir padėjo įžvelgti bei atrasti paslėptus raštus ir struktūras žmogaus sukurtame pasaulyje.

Parodos temos

Kultūra, papildyta realybė, metavisata

Edukacijos temos

Dirbtinis intelektas, žmogaus ir kompiuterio sąveika, multimedijos kompiuterija

Kuratoriaus, kuruojančios organizacijos pavadinimas

Gints Gabrans
SAN & ATC

Rezultatai

Virtuali skaitmeninė paroda, sudaryta iš daugiau nei 2000 fotografijų, užfiksuotų šiuolaikinio Latvijos meno parodose ir galerijose.

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



SAN AR META skulptūra K_BOCA

Metodika Ši paroda – tai naujas būdas kurti skaitmenines meno ir fotografijos parodas naudojant dirbtinio intelekto skaitmeninio meno generatorių, skirtą papildyti realybei metavisatoje. Tai suteikia menininkui ir fotografui laisvę išreikšti savo idėjas ir kūrybiškumą su neribotomis galimybėmis beribėje erdvėje, o tai dažniausiai yra problema, kurią sukuria ribotos erdvės ir meno galerijų užimtumas. Su dirbtiniu intelektu galima kurti neribotus vaizdus ir atrasti galimybių pasaulį.

Kalbos Nėra kalbos: multimedijos „kalba“ su kompozitoriaus sukurta muzika

Parodos data ir trukmė 2023 m. sausis - vasaris

Organizuojanti institucija SAN & ATC

Kita informacija: „Digital AR Metaverse“ DI sukurta paroda yra užfiksuojama GPS koordinatėmis (ir sukuriamas žemėlapis), tad parodą pamatyti bei ja mėgautis yra galimybė tik Kuldigos miesto meno rajone (Skaitmeninių inovacijų centre). Kuldigoje jau yra sukurta daug metavisatoje eksponuojamų meno galerijų. Vienas iš pavyzdžių:

https://www.facebook.com/reel/824539831976009/?s=single_unit

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460

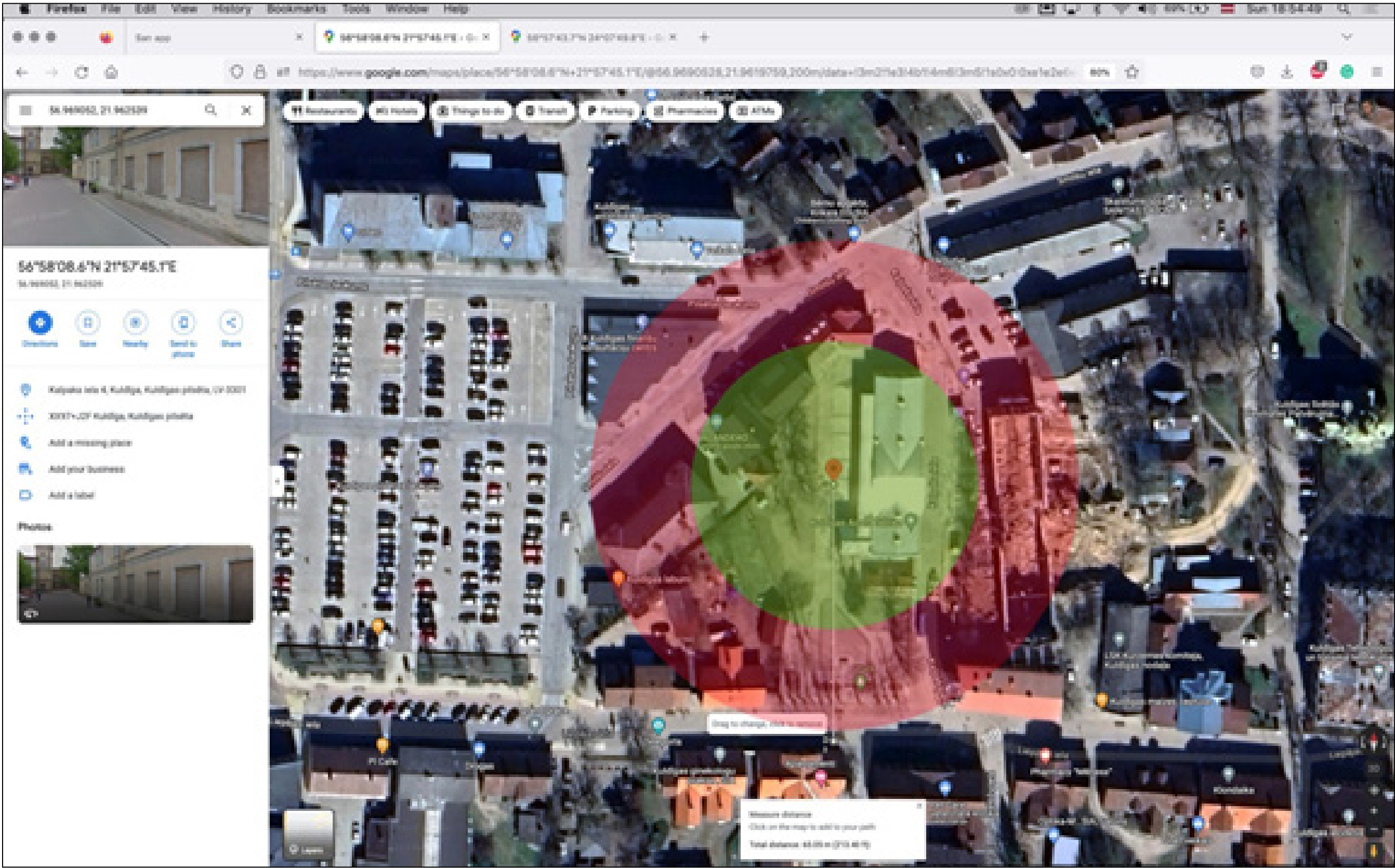


SAN AR META skulptūra K_BOCA

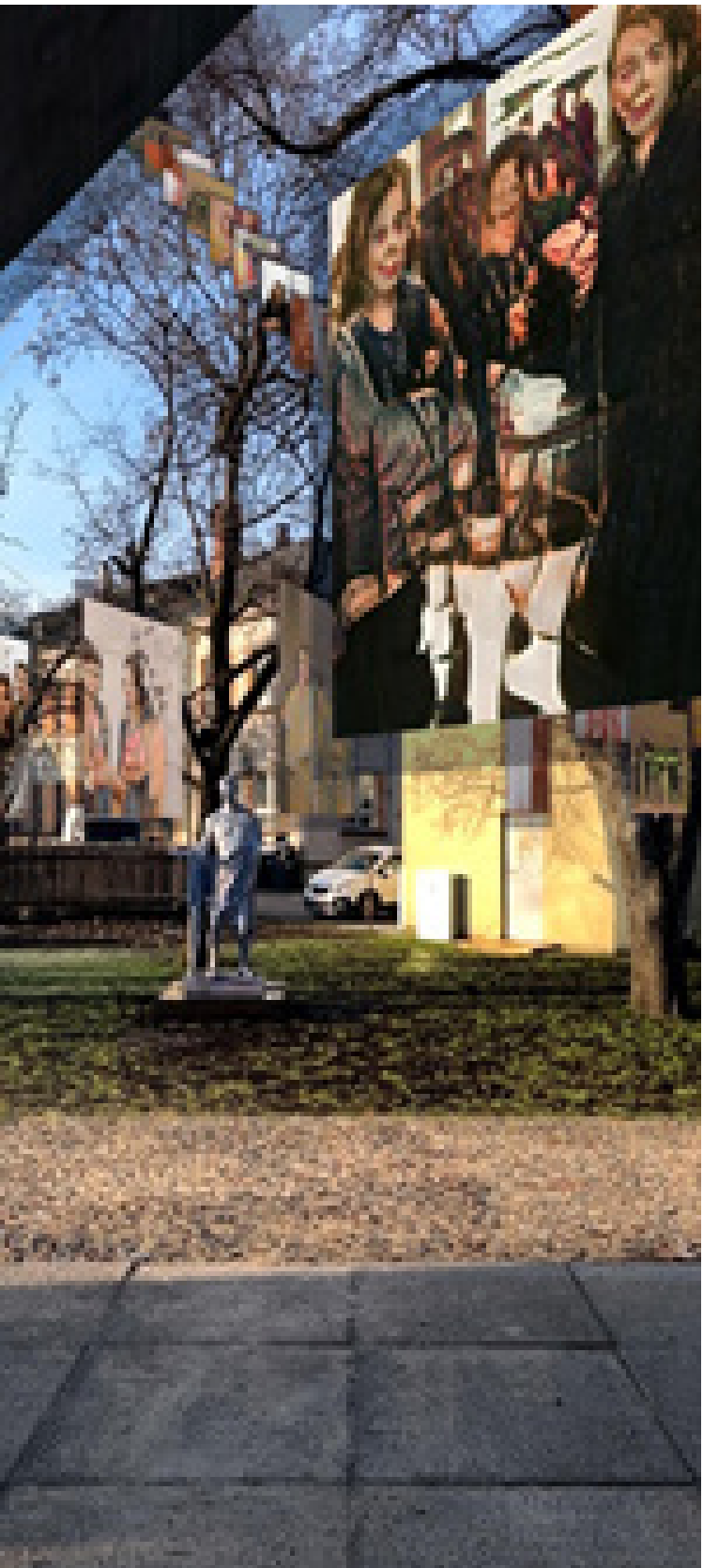
Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Skaitmeninės DI parodos metavisatoje žemėlapis, Kuldiga



SAN AR META skulptūra K_BOCA



Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas

Edukacinės fotografijų parodos
organizatorius: Lietuvos
nacionalinis muziejus

Metai, veiklos trukmė:
2022-04-20 – 2022 09 25

APIBŪDINIMAS

Veiklos pobūdis (kursai,
mokymai, paroda, edukacija
ir kt.)

Paroda

Sektorius (kultūra, menas,
biblioteka, muziejus,
technologijos, verslas ir kt.)

Muziejus

Tikslinė grupė

Suaugusieji

Aprašymas

Antanas Ingelevičius (1892–1947) – Lietuvos fotografas, visą gyvenimą likęs nežinomas. Parodoje paslaptingo žmogaus istorija ir jo fotografijų archyvas pristatoma kaip rekordas ir ženklus pasiekimas Lietuvos fotografijos istorijoje.

Parodoje siekiama supažindinti su meistro kūrybos kontekstu, tad parodą papildo vizualinis Kauno miesto žemėlapis, kuriame atvaizduotos nuotraukų atlikimo vietos. Parodoje pasakojama apie miestą ir jo veikėjus: patį fotografą ir tuos, kurie pateko į jo fotografijos objektyvą – gatvės darbininkus, skalbėjus, laikraščių ir turgaus pardavėjus, menininkus, rašytojus ir pan. Nuotraukoje saugomas miestiečių gyvenimas ir vietos atminimas. Antano Ingelevičiaus fotografijoje Kaunas atsiskleidžia visai kitomis spalvomis - senovinėmis, medinėmis, nefasadinėmis.

Parodos temos

Fotografija, Menotyra, Kauno istorija

Edukacijos temos

Fotografijos istorija, Kauno istorija

Kuratoriaus, kuruojančios
organizacijos pavadinimas

Kuratoriai – Gytis Grižas, Vitalija Jočytė, Agnė Taliūtė
Koordinatorė – Simona Širvydaitė-Šliupienė
(Lietuvos nacionalinis muziejus)
Architektė – Sigita Simona Paplauskaitė,
Grafikos dizaineris – Rokas Sutkaitis

Rezultatai

Parodą aplankė daugiau nei 10 000 lankytojų.

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas

Metodika Paroda buvo pristatyta išleistame kataloge, edukatorių ir kuratorių vedamose ekskursijose, įvairiuose lydimuose renginiuose. Parodos erdvę papildė audiovizualinė instaliacija „uni.code“, sukurta tarpdisciplininių menininkų Linos Pranaitytės ir Urtės Pakers dueto BIONICS. Taip pat buvo sukurta mokomoji darbo knygelė vaikams. Užduotys leido vaikams žaismingai susipažinti su paroda.

Kalbos Lietuvių

Parodos data ir trukmė 2022 04 20 – 2022 09 25

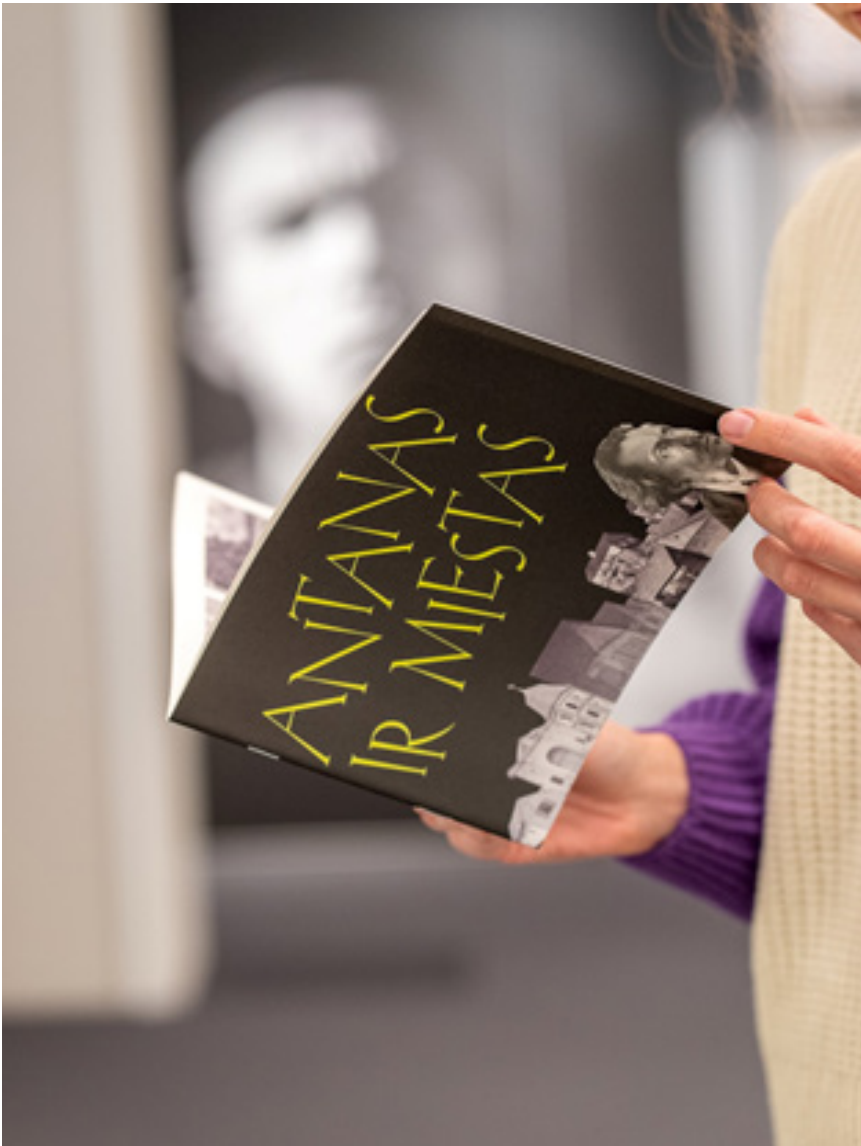
Organizuojanti institucija Lietuvos nacionalinis muziejus

Kita informacija: Kartu su parodos „Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas“ atidaryta mažesnė ukrainiečių fotografės Nikidos Kadanos paroda. Pagrindinėje parodoje „Dark Air“ buvo nukrypstama nuo menininko ir miesto santykių temos ir dėmesys sutelkiamas į „tamsų istorijos orą“, o darbuose atvaizduojami socialistiniai paminklai Ukrainos miestų viešosiose erdvėse. Kuratorius Vladimiras Vidmaras apibūdindamas „Dark Air“ pabrėžia atstumą tarp praeities ir ideologijos nulemtos istorinės jos reprezentacijos. Nuotraukose – sovietmečio kariniai paminklai: oficialus atminties kanonas, kuriame vyrauja ryškus kontrastas tarp archyvuotos atminties ir asmeninių atsiminimų. Paminklas gali būti suvokiamas ne kaip „neatpažinta“ atmintis, o kaip laike besitęsiantis fenomenas. Jo iliuziniai „tamsūs krešuliai“ tampa atskiru vaizdo komponentu, iškreipiančiu suvokimą. Užuoat analizuodamas postkomunizmo ideologiją ir lyg atsiprašant demonstruodamas sovietmečio proveržį, Nikota Kadanai laikosi aiškos politinės pozicijos, atspindėdamas abi mintis agonistine logika. “

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Antanas Ingelevičius: kūrėjas ir miestas



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Robert Capa / Lošėjas

Edukacinės fotografijų parodos
organizatorius: Vengrijos
nacionalinis muziejus

Metai, veiklos trukmė:
2013-2014

APIBŪDINIMAS

Veiklos pobūdis (kursai,
mokymai, paroda, edukacija
ir kt.)

Paroda

Sektorius (kultūra, menas,
biblioteka, muziejus,
technologijos, verslas ir kt.)

Fotografija, Kultūra, Muziejus

Tikslinė grupė

Vietiniai gyventojai, tarptautiniai lankytojai ir fotografijos mėgėjai

Aprašymas

Parodoje „Robertas Capa / Lošėjas“ („Robert Capa / The Gambler“) siekiama atskleisti galimybių spektrą bei nepaprasto gyvenimo kontekstą. Pateikdami skirtingus vaidmenis, pasiūlėme istoriškai pagrįstus atsakymus į klausimą: kas buvo Robertas Capa? Keturiuose parodos kambariuose buvo atskleisti keturi probleminiai klausimai ir pristatyti šie kūrėjo gyvenimo vaidmenys: migranto, fotožurnalisto, lošėjo ir herojaus.

Paroda „Robertas Capa / Lošėjas“ buvo pagrįsta klausimais. Nors joje ir buvo pateikta keletas atsakymų, tačiau daugiausia paroda buvo paremta nuolatinio dialogo, todėl palikta daug galimybių lankytojui nuspręsti pačiam. Parodos kambariai nebuvo išdėstyti tam tikra seka ir priklausė nuo to, kaip lankytojas vaikščiojo juose, ar palietė daiktus, ar atidarė stalčius, ir nuo to, kokia tvarka skaitė tekstus.

Paroda siekta įtraukti lankytoją tiek į erdvę, tiek į meno pasirodymą, kuriant įvairias situacijas. Toks buvo ir kavinės erdvės įrengimo tikslas – tamsus kambarys, kortelių stalas lošėjų kambaryje, vonia, laukianti, kol lankytojas įlips, arba lankytojų knyga su rašomąja mašinėle šalia redaktoriaus kambario.

„Lošėjas“ labiausiai skatino parodos lankytojų dalyvavimą. Ši parodos koncepcija nelaikė praeities uždara, o greičiau atvira erdve, kurioje galima žaisti interpretacijomis; visi galėjo dalyvauti. Dėl daugybės papildančių programų, ši paroda buvo skirta įvairioms amžiaus grupėms, tačiau ypač svarbu buvo tai, kad ji buvo skirta ir vidurinių mokyklų moksleiviams, kuriems ypač artimos parodoje keliamos problemos, tokios kaip emigracija ir priklausomybė nuo azartinių lošimų.

Parodos temos

Fotografija, kultūra, Robertas Capa

Edukacijos temos

Fotografija, kultūra, fotožurnalistika, vaizdų suvokimas, nuotraukų panaudojimas

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Robert Capa / Lošėjas

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Kuratoriaus, kuruojančios organizacijos pavadinimas	Kuratoriai: Eva Fisli ir Beatrix Lengyel Konceptijos kūrėja: Eva Fisli (Vengrijos nacionalinis muziejus)
Rezultatai	Lankytojams suteikiama galimybė susipažinti su Robert Capa, XX amžiaus žiniasklaidos istorija ir parodoje pristatomomis problemomis (migracija, fotožurnalistika, aistra azartiniams lošimams) bei analoginės fotografijos technika. „Lošėjas“ lankytojus skatino susimąstyti apie mus supančius vaizdus ir jų galią. Be to, parodų erdvė buvo ir edukacinių programų platforma (apvalūs stalai suaugusiems ir taikomos teatro edukacijoje programos vidurinių mokyklų moksleiviams, siekiant pakeisti archyvinių nuotraukų suvokimą). Kuratorė dirbo kartu su Káva Cultural Group (teatro grupė, veikianti nuo 1996 m., pirmoji profesionali Budapešto TIE trupė, savo veiklą vadinanti „Dalyvio teatru“). Káva naudoja pristatymo techniką, pagrįstą auditorijos įtraukimu, dažnai gana sąmoningai ištrindama ribą tarp aktorius ir žiūrovo: „Tai užtikrina, kad dalyviai gali patys formuoti įvykius ir suformuoti savo asmeninį ryšį su aktualiais klausimais“. Jų pasirodymai, kurie dažniausiai kelia klausimų, „suteikia dalyviams galimybę geriau pažinti save ir savo aplinką – per dialogą ir kolektyvinį veiksmą pagrįstą mąstymą, leidžiant žiūrovams pasaulį matyti ne kaip statiską, nejudantį paveikslą, o kaip procesą.“ R. Capos gyvenimas ir darbas susijęs su nuotraukomis, tačiau jo nuotraukos peržengia save. Juose galima ne tik atrasti praeities akimirkas, bet ir susidurti su klausimais apie savo dabartį. Eksponuojamose nuotraukose išryškėjanti žmogiškųjų dalykų analizė sukuria erdvę dramatiškam mąstymui. Tokiu būdu buvo sujungta „Capa“ paroda Vengrijos nacionaliniame muziejuje ir Kávos atstovaujamas dramos-pedagoginis požiūris. Viso įvyko 4 susitikimai (dalyvavo 100 moksleivių). Taip pat vienas iš rezultatų buvo knyga apie pasirodymą „Robertas Capa / „Lošėjas“. Paroda Vengrijos nacionaliniame muziejuje, 2014“ ir jos dvikalbis priedas su Kávos tekstu: „Dalyvis / Lankytojas“.
Metodika	Istorijos pasakojimas per parodos dizainą: spaudiniai buvo ne tik įrėminti ir pakabinti, bet ir buvo panaudotos interpretacinės instaliacijos ekspozicijos zonoje, pavyzdžiui, pristatant migracijos temą, buvę įrengta kavinės erdvė (kaip emigrantų susitikimo vieta XX amžiaus pirmoje pusėje visame pasaulyje), kur lankytojai galėjo įeiti ir praleisti laiką. Taip pat buvo įkurta speciali svečių knyga – rašomoji mašinėlė, kurią lankytojai galėjo naudoti. Didelė dalis lankytojų jau buvo per jauni, kad išmanytų analoginės fotografijos techniką, todėl buvo atkreiptas dėmesys ir į R. Capos laikotarpio ypatybes, kurios skyrėsi nuo mūsų.



Robert Capa / Lošėjas

Kalbos Vengrų ir anglų

Parodos data ir trukmė 2013-2014

Organizuojanti institucija Vengrijos nacionalinis muziejus: www.mnm.hu

Kita informacija: <https://www.youtube.com/watch?v=dhDIw3NMGwk&t=1s>
<https://capa100.blog.hu/>

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Pamirštas smėlio horizontas

Edukacinės fotografijų parodos
organizatorius: Javier’as Atienza
Alons’as

Metai, veiklos trukmė:
2021 m. spalį

APIBŪDINIMAS

Veiklos pobūdis (kursai,
mokymai, paroda, edukacija
ir kt.)

Fotografijos paroda

Sektorius (kultūra, menas,
biblioteka, muziejus,
technologijos, verslas ir kt.)

Menas

Tikslinė grupė

Visos amžiaus grupės

Aprašymas

Parodoje „Pamirštas smėlio horizontas“ („Horizonte olvidado de Arena“) buvo atrinkti Javiero Atienza Alonso darbai, jamžinantys keturias keliones į Sacharos pabėgėlių stovyklas. Sutelkdamas dėmesį į humanistinę viziją, autorius supažindina mus su žmoniu, kurie buvo užmiršti per beveik 50 konfliktų metų, gyvenimu, tradicijomis ir gyvenimo būdu. Per fotografiją ir savo smalsų žvilgsnį jis mus moko to, kas yra žmogiška, meilės, gyvenimo ir magijos.

Su 82 nespaltotomis nuotraukomis Javieras Atienza Alonso atskleidžia Sacharos žmonių viziją, kuri vėl tapo matoma dėl ilgo lankymosi stovyklose laikotarpio, kuris leido autoriui pažinti Sacharos visuomenės aktualijas.

Tikslai:

- Panaudoti fotografijos kūrybą socialinei tikrovei tirti.
- Per menininko asmeninę viziją ir fotografiją ugdyti socialinių-politinių problemų suvokimą.
- Išryškinti dokumentinės fotografijos vertę per prasmingą menininko pasakojimą su bendruomene.

Parodos temos

Sacharos žmonės; Sacharos pabėgėlių stovyklos; žmonių konfliktas; dykuma; dokumentinė fotografija

Edukacijos temos

Socialinės-politinės problemos, socialiniai konfliktai, pabėgėlių realybė

Kuratoriaus, kuruojančios
organizacijos pavadinimas

Rafaelis Trobatas / Javieras Atienza
Javieras Atienza Alonso

Rezultatai

Paroda, kuri pirmą kartą buvo pristatyta Madrido Komplutensės universiteto Dailės fakulteto parodų salėje, aplankė apie 1000 žmonių, o vėliau Castillo de Santa Catalina, Cádiz mieste parodą aplankė apie 10 000 žmonių (parodos trukmė 3 mėnesiai).

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Pamirštas smėlio horizontas

Metodika Parodos pavadinimas atsirado pirmosios kelionės metu. Plakatą iliustruojanti nuotrauka, jo paties žodžiais, atspindi „tas horizontas, kuris visada yra, labai esamas, matomas beveik visose nuotraukose ir reprezentuoja miestelį, kuris yra visiškai užmirštas“. Pats menininkas vedė ekskursijas, skirtas visai auditorijai (centro studentams ir užsienio svečiams), pasakodamas savo patirtį Sacharos stovyklose per keturias keliones 2018 ir 2019 m.

Kalbos Ispanų

Parodos data ir trukmė Keliaujanti paroda dviejuose parodų centruose:
Madrido Komplutensės universiteto Dailės fakulteto parodų galerijoje 2021 10 06 – 2021 10 29
Santa Catalina de Cádiz pilyje: 2022 05 26 – 2022 07 31

Organizuojanti institucija Madrido Komplutensės universitetas, Ispanija
Kadiso miesto tarybos kultūros departamentas, Andalūzija, Ispanija

Kita informacija: Daugiau informacijos apie menininką ir parodą:

- <https://javieratienzaalonso.com/horizonte-olvidado-de-arena/>
- <https://javieratienzaalonso.com/horizonte-bbaa/>
- <https://javieratienzaalonso.com/horizonte-santa-catalina-cadiz/>
- <https://ondacadiz.es/noticias/2022-05/la-mirada-de-javier-atienza-sobre-los-campamentos-saharais-en-el-castillo-de>

Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460



Pamirštas smėlio horizontas



Finansuojama Europos Sąjungos lėšomis.
Šis leidinys atspindi tik autoriaus nuomonę, todėl
Nacionalinė agentūra ir Europos Komisija negali būti
laikomos atsakingomis už jame pateiktą informaciją.
Projekto numeris:
2021-1-LT01-KA220-ADU-000028460





KLAIPEDA COUNTY
IEVA SIMONAITYTE
PUBLIC LIBRARY



Lietuvos
nacionalinis
muziejus



MAGYAR
NEMZETI
MÚZEUM



Mākslas &
Tehnoloģiju
centrs

